

# MAGAZINE **ITALIE**

Een reisje door Toscane  
met **Mart Smeets**

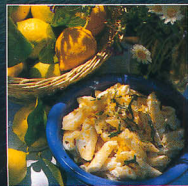
Het Grote Interview  
**Vittorio Gassman**

Kleur bekennen met  
**Italiaans design**

Zelfkastjding  
in Campanië



Gouden regels  
voor eerlijk koken



Zomermode  
**Bloot en bloemig**

**ENVY**  
De nieuwe geur  
van Gucci  
**CADEAU!**



8 710206 203915

Nieuw!  
32  
pagina's extra  
**Reis-  
special**

**Vakantietips -**

**Zonnebrillen - Dassen - Media**

**N**ooit stampopt, een strenge opvoeding en iedere vakantie naar Italië. Nino is als zoon van een Italiaanse vader en een Nederlandse moeder opgevoed met het beste van twee culturen.

Hij is hier geboren en getogen, woont en werkt in Den Haag maar heeft nog altijd een Italiaans paspoort. Zijn geboorte kreeg hij automatisch de Italiaanse nationaliteit. Toen hij achten werd, mocht hij zelf kiezen: Hollander worden of Italiaan blijven. Die keuze heeft Nino nooit bewust gemaakt. Zijn nationaliteit bleef onveranderd. Nino: "Ik voel me bijkaar Italiaans genoeg om het zo te laten."

## Naam: Nino Graziosi

### In Nederland sinds: geboorte

### Leeftijd: 33 jaar

### Beroep: interieurarchitect

Maar hoe Italiaans is Italiaans? Volgens Nino zit het in de levensstijl. "Zo werden er bij ons thuis nooit aardappels gegeten, althans niet 'krumig gekookt met jus'. Ook heb ik het gevoel dat wij, ik en mijn broers en zuster, strenger werden opgevoed dan Nederlandse leeftijdsgenootjes. Het duurde langer voordat we 's avonds uit mochten en we moesten vroeger thuis zijn. Een ander punt waren de zomervakanties. Terwijl vrienden die er zomer naar Spanje gingen en de volgende naar Frankrijk, gingen wij jaar in jaar uit naar Italië. Er werd een huis aan zee gehuurd of gelooft bij de grootouders." Nino bewaart zichtbaar goede herinneringen aan deze familiebezoeken.

Na zijn opleiding aan de kunstacademie (interieurarchitectuur) in Den Haag, werkte Nino een jaar voor de luxe kantoormeubelgigant *Tecno* in Milaan. "Het was eigenlijk een 'stage' maar in Italië is dat een relatief onbekend begrip. Je werkt of je studeert maar iets ertussenin bestaat niet. Met mijn Italiaanse achtergrond was het ijs gemakkelijk te breken en er werd een uitzondering gemaakt."

Het klikte en Nino werkte daarna zelfs enkele jaren voor *Tecno* in Nederland. Twee jaar geleden besloot hij voor zichzelf te gaan. *Graziosi Progetti* is gevestigd op een zolderverdieping van een karakteristiek koetshuis aan het Haagse Smidswater. Nino werkt samen met grafisch vormgeefster Antonietta Valentini. Ook zij is half Italiaans. Dat kan geen toeval zijn!

"Interieur als maatpak" staat er in de brochure. Dat betekent meer dan alleen adviëren bij inrichting. Het betekent meedelen, renoveren, afbreken en weer opbouwen. Nino's favoriete bezigheid is het zelf ontwerpen van meubels. "In bijna elk interieur

dat ik heb gemaakt zit wel een zelfontworpen meubelstuk. Soms maak ik iets omdat mensen veel geld te besteden hebben en iets bijzonders willen maar het komt ook voor dat het juist een kostenbesparende oplossing is."

Het verschil tussen meubelontwerp in Nederland of meubelontwerp in Italië zit volgens de jonge architect vooral in de uitvoering. "In Italië is de architect meer 'ontwerper'. De uitvoering laat hij aan de ambachtlieden over. Die samenwerking verloopt soepel. Een Italiaanse meubelmaker is doorgaans goed opgeleid en kan een snelle vertaalslag maken van het ontwerp naar het product. In Nederland verloopt dit proces strever en moet ik soms uitgebreid op de details ingaan. De Italiaanse meubelmakerstraditie is gewoon veel ouder."

Zijn eigen stijl omschrijft hij als modern en strak met klassieke elementen. Zijn interieurs zijn echter nooit koel of afstandelijk. Dit met dank aan het heftige kleurgebruik. "Ik balanceer wat mijn kleuren betreft op de rand tussen verantwoord en kitsch." Zijn grootste inspiratiebron is de Italiaanse mode-wereld. "Het kleurgebruik in de mode loopt ontzettend voor op dat in de interieurbranche. Door de mode goed te volgen, signaleer ik vroegtijdig nieuwe kleutrends die de architectenbureaus nog niet hebben bereikt. De kleur oranje is een goed voorbeeld. Oranje is al jaren een belangrijke kleur in de mode-wereld, terwijl zij pas later doordrong tot de interieurbladen. Overigens kijk ik niet alleen naar de kleding maar ook naar de winkelinterieurs want juist in die inrichtingen gebeuren vernieuwende dingen."

Een andere inspiratiebron voor Nino is de Franse ontwerper Philippe Starck: "Een man die ontzettend veel lat die voor en ommekeer in de ontwerps wereld heeft gezorgd; ook al vind ik niet alles wat hij maakt mooi." En Renzo Piano: "een echte high-tech man, die gebouwen maakt als machines. Heel technisch, heel knap!" Momenteel werkt Piano in het Amsterdamse Oosterdok aan het nieuwe wetenschapsmuseum. Het futuristische gebouw heeft de contouren van een reusachtige scheepsboeg.

De verschillen tussen de Italiaanse en de Nederlandse klant zijn klein maar veelzeggend. Volgens Graziosi durft de gemiddelde Italiaan, wat inrichting betreft, niet meer dan de Nederlander. Wel is de Italiaanse inrichting perfectionistischer en de afwerking vaak beter. Er bestaat een voorkeur voor andere materialen. Italianen zijn dol op glad notenhout terwijl dit in Nederland bekend staat als een sombere houtsoort.

Italiaanse bedrijven geven doorgaans iets meer geld uit aan inrichting dan Nederlandse bedrijven. "Als je een Italiaanse bank binnenstapt zie je een fantastische muur met een marmeren vloer. Heel imposant! Een Nederlandse bank, ongeacht welke, maakt hierbij vergeleken een sobere indruk. Alsof men in Nederland niet wil laten zien waar het geld zit. In Italië lijkt het in ieder geval alsof het heel goed gaat!"

Interieur is een manier van communiceren. "Nederlanders pronken minder, hun levensstijl is



FOTOGRAFIE PATRICIA STEUR

sober. Italianen pronken graag. In de kantoren is de Italiaanse hiërarchie duidelijk zichtbaar. In Italië zit de baas aan een kersenhouten bureau en de medewerker aan een kunststoftafel. In Nederland zijn de verschillen kleiner en uit zich het niveauverschil vooral in de auto. Zo hebben we allemaal onze voorkeur."

Recentelijk heeft *Graziosi Progetti* 7000 m<sup>2</sup> kantoorruimte voor de Novib opgeleverd, een project waarbij met een minimaal budget een maximaal effect moest worden behaald. Voor het reclamebureau *Amsterdam Advertising* heeft het bedrijf het oude Vinke-pand in het Amsterdamse havengebied gerestaureerd en opnieuw ingericht. "Het is een prachtig pand, geheel in jaren vijftig-stijl. Er is veel van het oude overeind blijven staan. Er stonden zelfs nog meubelstukken die we na een opknaphet gewoon weer hebben teruggezet en veel oude bouwmaterialen zijn gerecycled. Maar er is ook veel nieuw: de muren

en de plafonds hebben uitgesproken kleurstellingen en ik heb verbindingen tussen verdiepingen gemaakt die er daarvoor niet waren. De combinatie tussen modern en oudbolig geeft een mooi spanningsveld."

Op dit moment werkt hij aan de inrichting van een aantal privé-huizen, restaurants, winkels en kantoren en aan een aantal projecten voor de ANWB. Zoals gezegd verenigt Nino het goede van twee culturen in zich. "Een typische Nederlandse eigenschap van mij is stiptheid. Als ik om tien uur afsprek dan ben ik er ook om tien uur en niet om tien over tien. De Italiaanse kant in mij helpt mij om op een geheel eigen wijze zaken te doen. Ik vind het leuk om een goede band te hebben met mijn klanten. Soms groeit deze zelfs uit tot een vriendschap. Zakendoen moet leuk blijven. Ik denk dat dat een Italiaanse instelling is." □