

Welkom in de huiskamer van Sanquin

door Karen Nijeholt

Je als donor welkom voelen en meteen weten bij wie je binnenkomt. Dat zijn de uitgangspunten waarmee Nino Graziosi en Joyce Borgonjen van Graziosi Progetti zo'n twee jaar geleden aan de slag gingen om een vernieuwd interieur te creëren voor de donorcentra van Sanquin.



Caspar Haks van Stevens & Van Dijk, het bureau dat de bouwprojecten voor Sanquin coördineert: "Een belangrijk gegeven in de opdracht was dat de huisstijl ook toepasbaar zou zijn voor de mobiele centra. Dat we besloten in zee te gaan met Graziosi Progetti, heeft niet alleen met hun mooie, functionele ontwerp te maken, maar ook met de invloed die Sanquin had bij het uitwerken van het ontwerp."

WARM

Een belangrijk idee achter het ontwerp is, dat ruimtes met verschillende functies steeds een andere sfeer mee krijgen. Interieurarchitect Nino Graziosi: "Bij de receptie willen we donors meteen het gevoel geven dat ze bij Sanquin zijn en niet in een ziekenhuis of zo. Pelikaan en kleurgebruik zorgen hier voor herkenning. Een min of meer neutraal gebied vormen de keuringskamers en voor de afnameruimte hebben we het thema 'huiskamer' gebruikt. Materiaal en licht zijn zo afgestemd dat donors hier een prettige, warme ambiance ervaren. Het interieur van het donorcafé dat barachtige elementen heeft, is een knipoog naar de horeca."

GMP-PROOF

Om tot het gewenste 'GMP-proof' (Good Manufacturing Practice) donorcentrum te komen, waren er volgens Caspar wel wat aanpassingen nodig in het oorspronkelijke voorstel. "In de vloerafwerking mag bijvoorbeeld niet te veel 'tekening' zitten, omdat eventueel gemorst bloed goed te zien moet zijn. Ook de meubels moeten goed schoon te maken zijn. Voor de vloeren in de combicentra (waar behalve bloed, ook plasma wordt afgenomen) gelden weer speciale normen: om veiligheidsredenen moeten deze namelijk halfgeleidend zijn."

De GMP-eisen vormden inderdaad een extra moeilijkheidsfactor in het ontwerpproces, vertelt Nino. "Het feit dat vloeren en meubels moesten voldoen aan bepaalde specificaties, maakte dat wij maar een heel kleine keuze hadden aan kleuren en materialen."

SANSEVERIA'S

Hoe slaagde de interieurarchitect er ondanks al deze eisen dan toch in om de warme sfeer te creëren die hij voor ogen had? Nino: "Als je een ruimte binnenkomt, spelen vloeren, wanden en

plafonds een belangrijke rol in de sfeer. In het entreegebied waar we niet gebonden waren aan beperkingen, hebben we daarom gekozen voor vloerbedekking in de kleuren oranje en bordeauxrood. En om het daglicht te kunnen filteren, hebben we in plaats van stoffen gordijnen – die niet toegestaan zijn – schuifschermen toegepast."

Zelfs voor bloemen en planten die uit hygiënisch oogpunt niet mogen in de donorcentra, is plaats in het nieuwe concept. Graziosi Progetti bedacht een decoratieve glazen scheidingwand met een print van bloemen, sanseveria's of cactussen.

MULTIFUNCTIONEEL

Ook mobiele vestigingen krijgen straks een nieuw gezicht, vertelt Nino. "Naar voorbeeld van de luchtvaartmaatschappijen, hebben we hoezen ontworpen voor de karren waar alle benodigdheden in zitten. De stevige hoezen, die direct bescherming bieden aan spullen, zijn ontworpen in huisstijlkleuren, voorzien van de pelikaan en het logo. Ook staat duidelijk op de hoezen wat er in de kar te vinden is. De karren met hoezen zijn tijdens de afnamesessie ook te gebruiken als afscheiding."

Voor Nino, die uitkijkt naar het eerste centrum dat wordt ingericht naar zijn ideeën, begint alles langzamerhand werkelijkheid te worden. "Op dit moment zijn we al bezig met tekeningen voor een aantal locaties." Caspar: "Het concept wordt gefaseerd ingevoerd, nieuwe donorcentra en locaties die aan renovatie toe zijn, krijgen om beurten een nieuw interieur."

De gelukkigen die straks als eersten aan de slag mogen in dit donorcentrum-nieuwe-stijl, zijn de medewerkers van Enschede en Hilversum. De inrichting van deze centra staat namelijk gepland voor het eerste kwartaal van 2005.

Twee van deze rakkers



Sanquin

cirQlatie

december 2004, 2^e jaargang nummer 6

cirQlatie is het personeelsblad voor de medewerkers van Stichting Sanquin Bloedvoorziening en verschijnt tweemaandelijks.

Er is zo massaal gekozen voor een donatie aan het goede doel in plaats van het kerstpakket, dat er twee pups kunnen worden geadopteerd van de Stichting KNGF Geleidehonden. Zoals eerder vermeld, mogen wij de namen van de pups zelf bedenken. Hier zitten spelregels aan vast:

- de naam moet beginnen met een W, aangezien wij twee pups uit het W-nest hebben gereserveerd;
- de naam moet goed uit te spreken zijn;
- de naam moet bij voorkeur uit twee lettergrepen bestaan;
- de naam mag niet 'belachelijk' zijn (bijvoorbeeld Xinix, Gatsie);
- de naam mag niet op een commando lijken;
- de naam mag nog niet voorkomen.

Iedereen die zijn/haar kerstpakket aan dit goede doel heeft geschonken, nodigen wij hierbij uit om een voorstel voor een naam in te zenden, die voldoet aan deze spelregels. Dit kan tot 14 januari naar: kerstpakket@sanquin.nl.

2 *Welkom in de huiskamer van Sanquin*

6 *Test kinderleukemie*

10 *Sanquin goes international*

12 *Goede voornemens?*